



Source : photo personnelle

**Jean-François DEWALS**  
Économiste

**École doctorale**  
Ecole doctorale SML

DOCTORAT SCIENCES  
BRETAGNE DE LA MER  
LOIRE ET DU LITTORAL

**Affiliation**  
UMR 6308 AMURE



UMR SMART LERECO



**Collaborations**  
Université de DALHOUSIE -  
Canada



**Financements**  
ARED



Quimper communauté



UE Pol 8-12 Février 2021

# Attentes de consommation pour les produits de la mer multi-labélisés : interactions entre motivations santé et environnement

## CONTEXTE



Source : Free-photos

Dans un contexte de dégradation généralisée des ressources halieutiques, et face à une volonté des consommateurs occidentaux de reprendre la main sur leur alimentation au regard des aspects santé et nutrition, on constate sur le marché des produits de la mer de nouvelles tendances de consommation, avec l'émergence de consommateurs « verts », de consommateurs « healthy »...

Ces questions environnementales et de santé sont aujourd'hui au cœur des politiques alimentaires internationales, afin de faire tendre nos systèmes alimentaires vers plus de durabilité. À l'échelle européenne on pourra citer l'initiative « From Farm to Fork », ou à l'échelle canadienne l'initiative « Food Policy for Canada ».



Source : UE commission

Pour répondre à ces nouvelles attentes exprimées de la part des consommateurs, la filière produits de la mer doit réussir à s'adapter. On remarque notamment l'émergence de produits multi-labélisés environnement et santé. Afin de mettre en place des politiques publiques alimentaires efficaces, et qui entraînent l'ensemble des acteurs de la filière vers des pratiques plus durables, il devient alors indispensable de comprendre comment les consommateurs perçoivent et interagissent avec ces nouveaux produits.

## QUESTIONS

Quelles sont les attentes des consommateurs pour les produits de la mer multi-labélisés environnement et santé/nutrition ? Comment ces attentes se structurent-elles ? Quelles peuvent être les réponses à apporter en termes de politiques publiques ?

## MÉTHODES

Une revue de bibliographie permettant de comprendre les préférences de consommateurs en matière de produit de la mer, notamment sur des aspects santé et environnement.

Organisation de Focus Group (France et Canada)

- ✓ Analyse textuelle et comparative entre marchés Français et Canadien, pays adoptant les mêmes orientations en termes de politiques alimentaires
- ✓ Travail préparatoire pour l'enquête de consommation

Réalisation d'une enquête de consommation à l'échelle Française

- ✓ Mise en place d'analyses statistiques des résultats obtenus
- ✓ Comprendre les attentes des consommateurs pour des PDM multi-labélisés
- ✓ Comprendre la structure du marché vis-à-vis de ces produits

## RÉSULTATS

Les données qualitatives et quantitatives récoltées devront répondre à l'hypothèse selon laquelle le marché français est hétérogène, avec différents profils de consommation. Elles devront aussi permettre de mettre en évidence des différences entre marché EU et canadien.

Les résultats attendus doivent aussi permettre de fournir aux pouvoirs publics des clefs de compréhension sur la structure de la demande en matière de produits de la mer multilabélisés, afin d'orienter la filière vers plus de durabilité au regard des enjeux sociétaux.

Module de formation doctorale • Politiques européennes

